



Appel à communication

Journée d'études

Recherches émergentes en éducation aux médias et à l'information

Centre d'études sur les jeunes et les médias

Le 24 novembre 2017

Lieu : Paris

Le Centre d'études sur les jeunes et les médias est un collectif de chercheur(e)s de différentes institutions et disciplines, de professionnel(le)s des médias et de l'éducation et d'acteur(/trice)s sociaux engagés dans l'accompagnement des pratiques médiatiques des jeunes et dans l'approche critique des médias. Le Centre d'études sur les jeunes et les médias est donc un lieu de rencontres autour de l'éducation aux médias.

Fort d'un réseau grandissant, le Centre d'études sur les jeunes et les médias est déjà à l'origine de plusieurs colloques internationaux (« Les jeunes, acteurs des médias » à Lyon en 2014 ; « Youth, Media and Diversities », à Bruxelles, en 2015 ; « Les cultures médiatiques de l'enfance et de la petite enfance » à Paris, en 2016 – www.jeunesetmedias.fr).

Le 24 novembre prochain, le Centre d'études sur les jeunes et les médias organise une journée d'études jeunes chercheurs dédiée aux recherches émergentes en EMI (éducation aux médias et à l'information). Cette journée permettra aux jeunes chercheurs de présenter leurs objets de recherche et les difficultés méthodologiques, théoriques et empiriques que leurs travaux soulèvent.

Les recherches retenues seront alors présentées par les candidats (15 minutes) et discutées (30 minutes) par des professionnels et des chercheurs confirmés sur les thématiques abordées.

L'événement sera aussi l'occasion d'identifier les thématiques de recherche actuelles sur ce champ et de consolider le réseau de chercheurs investis sur ces questions pour penser ensemble les problématiques émergentes.

Pour soumettre une proposition, vous devez envoyer un fichier .doc (intitulé nom.prénom.doc) comprenant :

- Nom et prénom
- Institution de rattachement / statut

- Cadre de la recherche (doctorat, post-doctorat, BQR, ANR jeunes chercheurs, e-fran ou autre)
- Titre de la communication
- 3 mots-clés
- Présentation du projet de recherche (4000 signes espaces compris) et présentation des questions et problèmes (théoriques et méthodologiques) que vous rencontrez et que vous souhaitez soumettre à discussion lors de cette journée d'études (4000 signes maximum).

Calendrier

Date limite d'envoi des propositions de communication (à l'adresse jeunesetmedias@gmail.com) :

15 juin 2017

Réponse aux participants : début juillet 2017

Envoi par les participants retenus d'un texte plus détaillé (3-4 pages hors bibliographie) : fin septembre.

Journée d'étude : **24 novembre 2017**.

Organisatrices

Isabelle Féroc Dumez

Marlène Loicq

Aude Seurrat

Avec le soutien des laboratoires Céditec (UPEC), LabSic (Université Paris 13), Techné (Université Poitiers), et le Clemi-Canopé.

